

MEDIAINFORMASJON 2011



The High Speed Television

Historikk

Canal Motor startet i 2004, og ble den gang sendt over Sirius4 satellitten, men sommeren 2011 ble det inngått en langsiktig avtale med Telenor og Canal Digital om distribusjon av signaler og sendingene. Canal Motor er en kanal om motor fra A til Å, for og av folket -

24 timer i døgnet 7 dager i uken



Hvem ser på oss:

Totalt kan 1 000 000 husstander, = 1 820 000 personer se på Canal Motor i Norge. Alle Canal Digital kunder i Sverige, Danmark og Finland mottar også Canal Motor. Sendingene går i tillegg på LiveTV på www.canalmotor.no. Vi sender alle typer motorsport, og det finnes uttallige motorklubber i alle sportene. Det dreier seg derfor om et enormt marked som lever og ånder for de ulike grenene. I tillegg til den store gruppen som har en generell interesse av f.eks biler, båter og motorsykler, som alle vil ha glede av sendingene med forbrukerrettet motortv med bil, båt, mc, bobil og dekktester, samt juridisk informasjon, forsikringstips og programmene om "årets nyheter etc.

Prisliste – Produkter – Periode

Sponsorplakater: ("sendingen sponses/presenteres av").....

Reklamefilmer: 10 sek, 20 sek, 30 sek.....

Perioder: 1 uke - 10 dager - 1 måned-årsavtale

Uansett produkt, og avtalelengde er det minimum 24 spoter i døgnet for annonsørene på Canal Motor

Fakta om seerne:

-Alder: majoriteten er i alderen 20 til 60 år

-Inntekt: Mer enn 50% har personlig inntekt på mer enn 500 000.

-Høy kjøpsvillighet, og husstandsinnkomst

-Flere kjøretøy pr.husstand: Bil, bobil

-, båt, MC moped, gokart, snøscooter

KONTAKTINFORMASJON:

Ønsker du å annonsere på Canal Motor eller om du har spørsmål – ta kontakt med:

Håvard

Tlf 41 31 05 014

salg@canalmotor.no

